

杨凌农业高新技术产业 示范区文化和旅游体育局文件

杨管文旅体发〔2025〕30号

杨凌示范区文化和旅游体育局 关于转发《陕西省文化和旅游厅关于申报 2025年第二批陕西省旅游发展专项资金的 通知》的通知

杨陵区文化和旅游体育局、各文旅行业相关单位：

按照《陕西省文化和旅游厅关于申报2025年第二批陕西省旅游发展专项资金的通知》要求，现将申报项目相关要求转发你们，请各单位结合实际情况认真谋划，并于11月10日前将项目申报材料（一份纸质版及电子稿）报至示范区文化和旅游体育局，过期申报或资料不全者将不予受理。

联系人：陈 凯

联系电话：029-87036366

电子邮箱：270810864@QQ.com

附件：陕西省文化和旅游厅关于申报2025年第二批陕西省
旅游发展专项资金的通知

杨凌示范区文化和旅游体育局

2025年11月6日



陕西省文化和旅游厅文件

陕文旅发〔2025〕67号

陕西省文化和旅游厅关于 申报 2025 年第二批陕西省旅游发展 专项资金的通知

各设区市（杨凌示范区）文化和旅游局，省属文化旅游企业，厅属各单位：

为支持文化创意产业链建设，现就申报 2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金有关事项通知如下。

一、支持方向

支持原创动漫游戏产品开发；支持文化创意产品、旅游商品开发；支持国家文化文物文化创意试点单位产品开发。

二、支持方式

对全省文旅产业发展具有引导带动性和领先示范性，具有较

好的社会效益和经济效益的重点文化创意产业链项目进行专项资金补助。原则上每个申报项目总投资额不低于 70 万元，自筹资金实际到位率不低于 60%。

三、申报资质及要求

申报专项资金的单位应具备下列条件：依法从事文旅相关活动或具有相应业务能力；财务管理制度健全，会计信用和纳税信用良好；财务状况良好，具备项目实施能力；具备自有知识产权或依法取得授权的原创产品；项目应具备与项目实施方案相匹配的专业团队、关键技术基础或相关领域的前期成果。

有下列情形之一的，专项资金不予支持：项目知识产权有争议的；申请单位因严重违法违规行为被执法部门依法处罚未满 2 年的；申请单位在项目申报前 2 年内，在经营活动中有重大违法违规记录的；经有关部门认定存在重大违法行为的；经主管部门认定确实严重影响实施能力的诉讼或者仲裁。

四、申报材料

项目基本情况、企业上年度财务审计报告（成立不足一年企业提供财务状况说明书）、资金来源资料、已投入资金明细表和支出的凭证、取得知识产权（如著作权、商标权、专利权等）等相关佐证材料。项目单位按照上述顺序排列上报材料，编写页码和目录，统一采用 A4 纸完整装订成册，由法定代表人签字并加盖单位公章。

1. 正文部分材料

（1）2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金申报书封面；

(2) 项目材料目录;

(3) 2025 年陕西省旅游发展专项资金项目申报表 (文化企业、经营性文化事业单位、非经营性文化单位三种表格, 根据单位性质选择性填写);

(4) 申报材料承诺书 (所提供材料和相关数据真实性承诺);

(5) 项目立项审批文件;

(6) 项目如涉及用地, 请出具自然资源行政部门的项目用地预审意见或国有土地使用证、土地使用权出让合同;

(7) 项目如涉及环评, 请出具生态环境行政部门的环境影响评价文件审批意见。

2. 附件部分材料

(1) 项目自筹资金 (包括银行贷款、单位资金、其他资金) 到位会计凭证及承贷银行贷款承诺函、贷款合同和利息结算清单复印件;

(2) 项目实施合同文本复印件;

(3) 提供单位法人营业执照复印件 (或法人证书)、税务部门出具的完税证明 (非经营性文化单位不提供)、经审计的最近两年财务报告 (企业提供审计意见及资产负债表、利润表、现金流量表, 机关事业单位提供资产负债表、收入支出表) 等复印件, 按照顺序排放, 均加盖单位公章;

(4) 项目经济效益 (包括盈利模式和市场前景分析) 和社会效益分析报告 (紧密结合项目、实事求是、客观分析);

(5) 申请奖补资金的使用计划、用途。

3. 申报材料不予退回。

4. 申报材料若缺失关键内容，可在5个工作日内补充完善，逾期视为放弃申报。

五、申报程序和要求

各地、各经营主体根据项目质量和数量择优推荐申报，原则上推荐项目不超过2个，省文旅厅将依据统一标准组织评审。各地、各经营主体纸质申报材料一式三份，于2025年11月13日前报送至省文旅厅，可编辑的电子版请发送至邮箱：3453813501@qq.com。

六、工作要求

各单位要高度重视此项工作，加强工作指导、严格把关，精心组织项目初审工作，确保项目切实可行、申报材料真实可靠，按时完成申报工作任务。申报单位要严格按照要求，真实、准确提供申报材料，申报书资料缺失的，由受理单位一次性告知补正内容，并在规定期限内补正。未按期补正的，视为放弃申报。

本通知已按照《公平竞争审查条例》进行事前审查，未发现排除、限制市场竞争的内容。

- 附件：1. 2025年第二批陕西省旅游发展专项资金申报书封面
2. 2025年第二批陕西省旅游发展专项资金申报表
（企业）
3. 2025年第二批陕西省旅游发展专项资金（经营性文化事业单位）

4. 2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金（非经营性文化事业单位）
5. ***绩效目标表审核要点表
6. 申报材料承诺书



（联系人：吴三宏 联系电话：029-85260517）

2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金

申 报 书 封 面

项目名称：_____

申报单位：_____ (单位公章)

项目负责人：_____ (签字)

主管部门：_____ (单位公章)

申报日期：_____

附件 2

2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金项目申报表（企业）

金额：万元

1. 基本信息						
单位名称						
所属行业				法定代表人		
地区				统一社会信用代码		
所有制形式（国有独资、国有控股、国有参股、外商投资企业、民营企业选一）						
注册地点				注册资本		
经营范围				注册日期		
主要产品或服务						
2. 最近 3 年经营情况						
	年份	2024	2023	2022	说 明	
资产总额						
负债总额						
所有者权益总额						
销售收入						
利润总额						
上缴税金						
年末在岗人数(人)						
3. 申报项目情况						
项目名称						
项目所属类别				实施期限		
项目负责人				联系方式	传 真	
联系地址					邮 编	
项目总投资				单位申请金额	申请支持方式	
项目简介（应简明扼要，控制在 300 字以内）		内容提要：建设地址、立项情况、建设规模、建设内容、建设进展、创新点与核心竞争力、预期社会和经济效益等。				

附件 3

2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金项目申报表（经营性文化事业单位）

金额：万元

1. 基本信息					
单位名称					
住 所		法定代表人			
开办资金		经费来源			
经营范围		登记管理机构			
2. 最近 3 年经营情况					
年份	2024	2023	2022	说 明	
资产					
支出					
负债					
净资产					
收入					
其中：经营收入					
年末在岗人数(人)					
3. 申报项目情况					
项目名称					
项目所属类别		实施期限			
项目负责人		联系方式		传 真	
联系地址				邮 编	
项目总投资		单位申请金额		申请支持方式	
项目简介（应简明扼要，控制在 300 字以内）	内容提要：建设地址、立项情况、建设规模、建设内容、建设进展、创新点与核心竞争力、预期社会和经济效益等。				

附件 4

2025 年第二批陕西省旅游发展专项资金项目申报表（非经营性文化单位）

金额：万元

1. 基本信息					
单位名称			单位负责人		
单位性质			组织机构代码		
2. 申报项目情况					
项目名称					
项目所属类别			实施期限		
项目负责人		联系方式	传 真		
联系地址			邮 编		
项目总投资		申请金额	申请支持方式		
项目简介（应简明扼要，控制在 300 字以内）	内容提要：1、绩效奖励：获奖级别、项目内容、社会和经济效益等。2、文旅产业政策研究。3、提供公共服务。4. 创新点与核心竞争力。				

***绩效目标表审核要点表

(2025 年度)

专项资金名称		****专项资金			
主管部门		省***		实施期限	202*年
资金金额（万元）		实施期资金总额	***	年度资金总额	***
		其中：财政拨款	***	其中：财政拨款	***
		其他资金	根据实际情况填报	其他资金	根据实际情况填报
		实施期总目标		年度目标	
总体目标		指单位预算资金在一年以上的计划实施期内预期达到的产出和效果。 政策和项目的总体目标是对预算资金的政策意图、总任务、总要求、总产出和总效益等内容的概况性描述。对于实施期超过一年的政策和项目，需分别编制实施期绩效目标和年度绩效目标；对于实施期不超过一年的政策和项目，实施期绩效目标与年度绩效目标保持一致。		指单位预算资金在一个预算年度内预期达到的产出和效果。 政策和项目的总体目标对于实施期不超过一年的政策和项目，实施期绩效目标与年度绩效目标保持一致。整体支出的年度总体目标是围绕部门和单位主要职责及重点任务，对其年度整体预算支出的总产出和总效益等进行概况性描述，既反映预期工作内容，也体现预期效果。	
年度绩效指标		一级指标	二级指标	指标内容	指标值
产出指标（反映根据既定目标，相关预算资金		数量指标（必填）		反映预期提供的公共产品和服务数量，如“举办培训的班次（场）”、“培训学员的人数（人）”、“新增设备数量（套）”等，一般表述为“XX 数量/个数/人数/长度/面积/体积、……”。	具体数字
质量指标（必填）		质量指标（必填）		反映预期提供的公共产品和服务达到的标准、水平和数量，如“培训合格率”、“研究成果验收通过	XX%/‰/优良中差/甲乙丙丁/ABCD

预期提供的公共产品和服务情况)		率”等，一般表述为“XXX 合格率/优良中差/甲乙丙丁/ABCD”等。	
	时效指标（必填）	反映预期提供的公共产品和服务的及时程度和效率情况，如“培训完成时间”、“研究成果发布时间”等。	明确的时间节点或资金发放/周期
	成本指标（根据实际情况填报）	反映预期提供的公共产品和服务所需成本的控制情况，如“人均培训成本”、“***设备购置成本”、“***单位造价成本”等。	单位成本/分项成本（不允许填报下达的预算资金总额）
	经济效益指标	反映相关产出对经济发展带来的影响和效果，如“促进农民增收率或增收额”“采用先进技术带来的实际收入增长率”等。	需细化、量化，表述为项目能带来的经济收入
效益指标（经济、社会、生态效益最少填报一项）	社会效益指标	反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，如“带动就业增长率”“安全生产事故下降率”等。	定量或定性（简单明了）
	生态效益指标	反映相关产出对社会发展带来的影响和效果，如“水电能源节约率”“空气质量优良率”等。	定量或定性（简单明了）
	可持续影响指标（根据实际情况填报）	反映相关产出带来的影响的可持续期限，如“项目持续发挥作用的期限”“对本行业未来可持续发展影响”等。	超过 1 个年度的方可填写可持续性影响指标。填写年限或制度保障。
	满意度指标（根据实际情况填写）	属于预期效果的内容，反映服务对象或项目受益人对相关产出及影响的认可程度，很久实际细化为具体指标，如“受训学员满意度”“群众对***工作的满意度”“社会公众投诉率/投诉次数”等。	根据实际情况填报，一般应大于等于 80%。

附件 6

申报材料承诺书

XXX 单位郑重承诺：

我单位申请 XXXX 年度第二批陕西省旅游发展专项资金所填报的信息均真实、准确、合法。如有不实之处，愿负相应的法律责任，并承担由此产生的一切法律后果。

特此承诺。

所提供内容如下：

1. *****

2. *****

3. *****

.....

(单位公章)

法人代表签字：

XX 年 X 月 X 日